

ПУБЛИЧНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ПО ЩУЧЬЕМУ ВЕЛЕНИЮ!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Публичные условия проведения конкурса «По щучьему велению!» (далее - Конкурс, Условия) определяют порядок проведения в ОАО ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ БАНК Конкурса среди фотографических работ и кулинарных рецептов (далее – фоторабот, рецептов), в том числе критерии отбора фоторабот, рецептов и порядок награждения победителей.

1.2. Организатором конкурса является ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ БАНК ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО, сокращенное наименование - ОАО ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ БАНК (далее – Организатор), местонахождение и почтовый адрес: Российская Федерация, 628012, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, город Ханты-Мансийск, улица Мира, дом 38, банковские реквизиты: счет 30101810100000000740 в РКЦ г. Ханты-Мансийска, БИК 047162740, ИНН 8601000666.

1.3. Общий срок проведения Конкурса, включая вручение призов — с 15 сентября 2011 г. по 1 февраля 2012 г.

1.4. Конкурс проводится с целью развития и популяризация любительской рыбалки, фотоискусства, кулинарного искусства, а также поощрения талантливых фотографов и кулинаров.

1.5. В Конкурсе могут принимать участие существующие и потенциальные клиенты Банка, проживающие на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа, Тюменской области, в городах Курган, Новосибирск, Омск, Екатеринбург, Стрежевой, Москва, Санкт-Петербург, занимающиеся любительской ловлей рыбы, кулинарным и фотографическим творчеством.

1.6. Конкурс проводится по следующим пяти тематикам (номинациям):

- «Фотография «Летняя рыбалка»;
- «Фотография «Зимняя рыбалка»;
- «Фотография «Рыболовный трофей»;
- «Фотография «Пейзаж на рыбалке»;
- «Рецепт «Блюдо из рыбы».

1.7. Призовой фонд Конкурса составляют четыре GPS-навигатора, четыре спиннинга с катушкой, четыре набора рыбака, один набор кастрюль, одна барбекю-жаровня, один набор для разделки рыбы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОРАБОТАМ И КУЛИНАРНЫМ РЕЦЕПТАМ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ НА КОНКУРС

2.1. Фотоработы принимаются в формате JPG, изображение не менее 300 dpi на дюйм, объем файла не должен превышать 3000 Кб.

2.2. Участник Конкурса может прислать для рассмотрения на Конкурс не более 1-го рецепта с фотографией и не более 3-х авторских фоторабот по каждой номинации.

2.3. Фотоработы, выполненные в технике фотоколлаж, к участию в конкурсе не допускаются.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФОТОРАБОТ И КУЛИНАРНЫХ РЕЦЕПТОВ

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо направить конкурсную фотоработу и /или рецепт по электронной почте по адресу: rybak@khmb.ru с обязательным указанием

темы (номинации) и кратким пояснением места съемки. Конкурсные фотоработы и рецепты, направленные Организатору иным способом, к рассмотрению не принимаются. Суммарный размер одного электронного письма с фотоработами, рецептами не должен превышать 8000 Кб. При превышении указанного размера необходимо направить работы дополнительными электронными сообщениями (2 и более письма).

3.2. Срок предоставления конкурсных фоторабот и рецептов - с 15 сентября 2011 г. по 31 октября 2011 г. Фотоработы и рецепты, полученные Организатором Конкурса по истечении установленного срока, не принимаются.

3.3. Организатор Конкурса в течение пяти рабочих дней с момента получения конкурсной фотоработы, рецепта направляет электронное сообщение участнику Конкурса на электронный адрес, с которого была прислана конкурсная фоторабота, рецепт с подтверждением о приеме фотоработы, рецепта к участию в Конкурсе.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФОТОРАБОТ И КУЛИНАРНЫХ РЕЦЕПТОВ

4.1. Критерии оценки фоторабот для определения победителей:

- соответствие теме конкурса;
- художественный уровень;
- оригинальность идеи;
- композиция;
- техника и качество исполнения.

4.2. Критерии оценки кулинарных рецептов для определения победителей:

- доступность, грамотность и подробность описания процесса приготовления блюда;
- субъективная оценка членами комиссии рецепта (аппетитность, подбор продуктов, исполнение).

4.3. Все заявленные для Конкурса темы являются равнозначными.

4.4. При рассмотрении комиссией по проведению Конкурса фоторабот преимущество имеют фотоработы с изображением улова.

4.5. При рассмотрении комиссией по проведению Конкурса кулинарных рецептов преимущество имеют рецепты, к которым прилагается изображение блюда, приготовленного по данному рецепту.

5. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И ОЦЕНКИ ФОТОРАБОТ И КУЛИНАРНЫХ РЕЦЕПТОВ

5.1. Подведение итогов Конкурса состоится **до 15 ноября 2011 г.**

5.2. Для оценки фоторабот и рецептов, присланных на Конкурс, формируется комиссия численностью 8 (восемь) человек из числа работников Банка, профессионального фотографа и профессионального повара-кулинара (далее – Комиссия).

5.3. Секретарь Комиссии присваивает каждой фотоработе, рецепту цифровой код, состоящий из 5-ти знаков. Первая цифра кода является порядковым номером темы, цифры с 2-ой по 5-ую - номер регистрации фотоработы, рецепта в порядке поступления (например, код 30012 - двенадцатая по времени поступления фоторабота на тему № 3).

5.4. Члены Комиссии оценивают каждую фотоработу и рецепт по критериям, указанным в пп. 4.1. и 4.2. настоящих Условий, в баллах от 0 до 5. Победители определяются на основе суммарной балльной оценки фоторабот и рецептов, выставяемой членами Комиссии по пятибалльной шкале по каждому из критериев оценки фоторабот, рецептов представленных на Конкурс. Максимально возможный уровень балльной оценки фоторабот – 25 баллов, рецептов – 10 баллов (все критерии оценены в 5 баллов).

5.5. Фотоработы и рецепты, набравшие максимальное количество баллов становятся лучшими, а авторы данных фоторабот и рецептов — победителями Конкурса в соответствующей номинации.

5.6. В случае если несколько фоторабот и рецептов набрали одинаковое количество баллов, Комиссия проводит дополнительное рассмотрение, в процессе которого каждый член Комиссии расставляет лидирующие фотоработы и рецепты по местам с первого по третье. Разделение призовых мест между двумя участниками, набравшими равное количество баллов, не допускается.

5.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменить сроки предоставления фоторабот, рецептов и подведения итогов Конкурса с условием предварительного размещения соответствующей информации в СМИ, на Интернет-сайтах Организатора: www.sibirskoebogatstvo.ru, www.khmb.ru, и www.сибирскоебогатство.рф, а также посредством размещения плакатов на информационных стендах и/или размещения информации на экранах ЖК-мониторов в офисах Организатора.

5.8. Фотоработы и рецепты, направленные участниками на Конкурс, не рецензируются.

6. УТВЕРЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Авторы 3 лучших фоторабот и рецептов в каждой номинации признаются победителями Конкурса.

6.2. Победители в каждой номинации награждаются ценными призами в соответствии с занятыми местами:

6.2.1. в номинациях «Фотография «Летняя рыбалка», «Фотография «Зимняя рыбалка», «Фотография «Рыболовный трофей», «Фотография «Пейзаж на рыбалке»:

- 1 место – GPS-навигатор;
- 2 место – спиннинг с катушкой;
- 3 место – набор рыбака.

6.2.2. в номинации «Рецепт блюда из рыбы»:

- 1 место – набор кастрюль;
- 2 место – барбекю-жаровня;
- 3 место – набор для разделки рыбы.

Все победители Конкурса награждаются дипломами Организатора и сувенирами с символикой Организатора.

6.3. Эквивалент призов в денежной форме не выдается.

6.4. Награждение победителей состоится в торжественной обстановке представителями Организатора до **1 февраля 2012 г.** в головном Банке, в дирекции или в филиале Банка по месту проживания победителя Конкурса при предъявлении последним документа, удостоверяющего его личность (в соответствии с законодательством Российской Федерации – паспорт или другой заменяющий его документ), ИНН (в случае наличия) в целях оформления получения приза в соответствии с законодательством РФ.

6.5. При подведении итогов Конкурса члены Комиссии могут выдвигать предложения по присуждению поощрительных наград для фоторабот и рецептов, не занявших призовые места.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

7.1. Информационное обеспечение Конкурса осуществляется следующими способами:

- информирование печатных изданий и ТВ-компаний;
- размещение информации об условиях Конкурса путем публикации на Интернет-сайтах Организатора: www.sibirskoebogatstvo.ru, www.khmb.ru, и www.сибирскоебогатство.рф, в газете Организатора «Банк-Клиент», а также посредством размещения плакатов на информационных стендах и/или размещения информации на экранах ЖК-мониторов в офисах Организатора;
- другие информационно-рекламные мероприятия.

7.2. Информация о победе в Конкурсе будет доведена до победителя Конкурса **не позднее 17 ноября 2011 г.** путем направления электронного письма на электронный адрес, с которого была прислана фоторабота.

7.3. Информация о победителях Конкурса будет размещена на Интернет-сайтах Банка: www.sibirskoebogatstvo.ru, www.khmb.ru, и www.сибирскоебогатство.рф - **не позднее 5 декабря 2011 г.**

8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. Все присланные на Конкурс фотоработы и рецепты являются безвозмездными, без согласования с автором Организатор имеет право распоряжаться данными фотоработами и рецептами по своему усмотрению.

8.2. Организатор оставляет за собой право не присуждать одно или несколько призовых мест в случае, если на Конкурс не будут представлены фотоработы и рецепты в полной мере отвечающие требованиям данного Конкурса.

8.3. Организатор оставляет за собой право не вручать приз победителю Конкурса в случае отказа победителя Конкурса от заполнения официальной заявки на участие в Конкурсе.

8.4. Обязанность по уплате налога на доходы физических лиц при получении выигрыша по ставке 35% от стоимости приза свыше 4000 рублей, установленного законодательством Российской Федерации, а также обязанность предоставления в налоговые органы Декларации о полученных доходах до 30 апреля года, следующего за годом получения приза, и ответственность за неуплату данного налога несет победитель Конкурса, получивший приз.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Обязательство Организатора по передаче приза победителю Конкурса считается исполненным, а право собственности на приз переданным - с момента фактической передачи приза Организатором победителю Конкурса (его официальным представителям) и подписания акта приема-передачи в сроки, установленные Условиями.

9.2. Организатор не несет ответственности за непередачу приза победителю Конкурса в случае не истребования победителем приза в установленные Условиями сроки.

9.3. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о Конкурсе способами, предусмотренными в п. 7.1. Условий.

9.4. Участники подтверждают ознакомление и полное согласие с настоящими Условиями фактом отправки на Конкурс своих фоторабот и рецептов.

9.5. В соответствии с Условиями выплата победителю Конкурса денежного эквивалента стоимости приза или замена приза по инициативе победителя Конкурса не производятся, передача приза другому лицу не допускается. Организатор оставляет за собой право на замену приза подобным и равноценным в любое время до тех пор, пока победитель не получил свой приз.

9.6. Параметры приза (стоимость, вес, цвет и другие характеристики) определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников Конкурса. Внешний вид приза может отличаться от изображений приза, размещаемых в рекламных материалах Конкурса.

9.7. Организатор не несет ответственности по спорам, связанным с качеством передаваемого приза. Все претензии, связанные с использованием приза предъявляются победителем Конкурса в соответствии с Федеральным законом «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 организации, у которой Организатор приобрел приз.